

Πως επιδρούν τα μέσα μαζικής
επικοινωνίας στον τρόπο και στον
βαθμό κοινωνικοποίησης ενός
έφηβου.

Κοινωνικοποίηση: είναι η διαδικασία με την οποία το άτομο γίνεται βαθμιαία ένα αυτοσυνείδητο και πληροφορημένο πρόσωπο, διαμορφώνει την προσωπικότητα και συμπεριφορά του και εντάσσεται στην κοινωνία μέσω της εκμάθησης κανόνων και αξιών.

Φορείς κοινωνικοποίησης:

- Μ.Μ.Ε.
- Σχολείο
- Οικογένεια
- Παρέες
- Κράτος
- Θρησκεία



M.M.E.

Ρόλος.

Τα Μ.Μ.Ε. είναι ο τύπος, το ραδιόφωνο, ο κινηματογράφος, η τηλεόραση και το διαδίκτυο. Αν και η κοινωνικοποίηση δεν είναι ο άμεσος ρόλος τους, ασκούν μεγάλη επιρροή στο άτομο καθ' όλη τη διάρκεια της ζωής του άλλοτε αρνητική και άλλοτε θετική, διαμορφώνοντας την προσωπικότητα, τις επιλογές, τις αξίες και τα «πιστεύω» του. Επιπλέον, προβάλλουν πρότυπα, αναδεικνύουν κοινωνικούς ρόλους και πολλές φορές συμβάλλουν στη διατήρηση και διάδοση των στερεότυπων και των προκαταλήψεων της κοινωνίας.

Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας

- Snapchat
- Instagram
- Facebook
- Skype
- Viber
- What's App
- Messenger
- Twitter
- FaceTime

Snapchat

Το Snapchat είναι μία δημοφιλής social εφαρμογή ανταλλαγής μηνυμάτων φωτογραφιών, βίντεο και κειμένου. Αυτό που την ξεχώρισε και την έκανε τόσο δημοφιλή στους νέους χρήστες, είναι το γεγονός πως τα μηνύματα τα οποία στέλνονται είναι **αυτοκαταστρεφόμενα**, δηλαδή έχουν μικρή διάρκεια ζωής για προβολή από τον παραλήπτη έως ότου διαγραφούν αυτόματα.



Instagram

- Το Instagram είναι μία δημοφιλής mobile social εφαρμογή και συγχρόνως μία υπηρεσία κοινωνικής δικτύωσης, η οποία επιτρέπει τη λήψη και το διαμοιρασμό φωτογραφιών και **βίντεο** και ανταλλαγή μηνυμάτων.



Facebook

- Η χρήση του Facebook έχει να κάνει κυρίως με τα νέα φίλων και γνωστών, με την καθημερινή επικοινωνία μέσω μηνυμάτων και με την ενημέρωση από επιχειρήσεις και σελίδες άλλων ενδιαφερόντων



Skype

- Το Skype είναι αυτό που θα σας βοηθήσει να κάνετε πράγματα με τους άλλους, όταν είστε μακριά τους. Τα άμεσα μηνύματα, οι φωνητικές κλήσεις και οι βιντεοκλήσεις του Skype σας επιτρέπουν να μοιραστείτε τις εμπειρίες σας με τα αγαπημένα σας πρόσωπα, οπουδήποτε κι αν βρίσκονται.



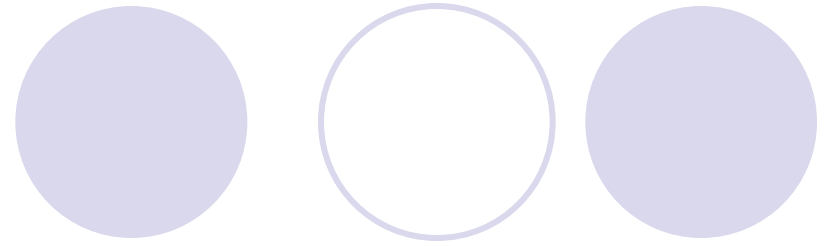
Viber

- Το Viber είναι μία δημοφιλής εφαρμογή messenger για υπολογιστές και κινητές συσκευές, η οποία επιτρέπει στους χρήστες να ανταλλάσσουν γραπτά μηνύματα, εικόνες, βίντεο και να πραγματοποιούν φωνητικές και βίντεο κλήσεις μέσω ίντερνετ.



What's App

- Το WhatsApp είναι μία social εφαρμογή και συγκεκριμένα ένα messenger για διάφορα mobile λειτουργικά συστήματα. Στόχος του είναι να αντικαταστήσει την επικοινωνία των χρηστών μέσω SMS και να βάλει στο «παιχνίδι» την επικοινωνία με μηνύματα μέσω ίντερνετ.



Messenger

- Messenger είναι προγράμματα με τα οποία δύο άτομα μπορούν να επικοινωνήσουν είτε με chat, είτε με ομιλία, είτε με βίντεο μέσω internet πάντα.



Twitter

- Αυτό που χαρακτηρίζει το συγκεκριμένο Κοινωνικό Δίκτυο από τα υπόλοιπα, είναι οι δημοσιεύσεις με όριο τους 140 χαρακτήρες, καθώς επίσης και η προώθηση του δημόσιου διαλόγου. Η χρήση του έχει να κάνει κυρίως με την ενημέρωση και στην Ελλάδα χαρακτηρίζεται ως το μέσο της ατάκας.



FaceTime

- Με το FaceTime, έχετε την ικανότητα να συμμετέχετε σε video κλήσεις ή ηχητικές κλήσεις με άλλους iOS χρήστες της υπηρεσίας. Έχετε την επιλογή να συνδεθείτε είτε με τη χρήση δικτύου Wi-Fi ή χωρίς, εάν είστε ενταγμένοι σε κάποιο πρόγραμμα δεδομένων κινητής τηλεφωνίας.



Θετική επίδραση των Μ.Μ.Ε. στην κοινωνικοποίηση των νέων.

Είναι γενικά παραδεκτό ότι διαρκώς αυξάνεται η επίδραση των ΜΜΕ, ιδιαίτερα της τηλεόρασης και του διαδικτύου που λόγω της ανάπτυξης της τεχνολογίας έχει γίνει αρκετά δημοφιλές τις τελευταίες δεκαετίες όπως θα αναλύσουμε και παρακάτω, στη διαδικασία διαμόρφωσης της κοινωνικής συνείδησης των ατόμων, συμβάλλοντας καθοριστικά στη δημιουργία της προσωπικότητάς τους.

Αρχικά αναπτύσσουν το πολιτικό κριτήριο του λαού και διαμορφώνουν φιλελεύθερο το πολιτικό του ήθος. Έπειτα πληροφορούν τους πολίτες για τους νόμους και γνωστοποιούν τις θέσεις των κομμάτων. Επιπρόσθετα, ενισχύουν την εθνική συνείδηση και συμβάλουν στη διατήρηση της παράδοσης. Επίσης διευκολύνουν τη λειτουργία του κράτους και ευνοούν την πολυφωνία και το διάλογο

Επιπλέον ασκούν δημόσιο έλεγχο. Συντελούν δηλαδή στην κατοχύρωση των ελευθεριών του λαού, στηλιτεύουν την παραβίαση των ανθρώπινων δικαιωμάτων, αποκαλύπτουν αδικίες και εγκλήματα, διαφθορές συνειδήσεων και άλλες ατασθαλίες της δημόσιας ζωής.

Εκτός από αυτά, ευαισθητοποιούν την κοινή γνώμη πάνω σε φλέγοντα σύγχρονα προβλήματα, όπως είναι το πρόβλημα της ειρήνης, του αφοπλισμού, η μόλυνση του περιβάλλοντος και η εξαθλίωση των φτωχών χωρών. Ιδιαίτερα σημαντικό θεωρείται ότι φέρνουν σε επαφή τους λαούς και έτσι το άτομο γνωρίζει τα ήθη, έθιμα και τον πολιτισμό των άλλων λαών. Δεν πρέπει ωστόσο να αγνοήσουμε ότι προβάλλουν τις αρετές σπουδαίων προσωπικοτήτων. Συγκινούν τα ανθρωπιστικά αισθήματα των ανθρώπων, τους προτρέπουν σε έργα αγάπης και ανθρωπισμού. Και τέλος ψυχαγωγούν, μορφώνουν, εκλαϊκεύουν τις επιστημονικές γνώσεις και τις κάνουν προσιτές στους πολλούς. Επίσης μετριάζουν τον αναλφαβητισμό, συμβάλλουν στην ομοιομορφία της γλώσσας, διευρύνουν τα ενδιαφέροντα των ανθρώπων και γενικότερα προωθούν τον πολιτισμό.

Αρνητική επίδραση των Μ.Μ.Ε. στην κοινωνικοποίηση των νέων.

Όμως, όταν τα μέσα μαζικής ενημέρωσης δεσμεύονται από πολιτικές ή άλλες σκοπιμότητες, παρέχουν μονόπλευρη ενημέρωση, εξυπηρετούν την προπαγάνδα ορισμένων κοινωνικών τάξεων, υποβάλλουν ιδέες στο λαό και έτσι τον παρασύρουν σε πολλά λάθη.

Ας σημειώσουμε ακόμη ότι οδηγούνται στον κιτρινισμό του τύπου όπως είναι η σκανδαλοθηρία, η χυδαιολογία, η ρυπαρογραφία, η λασπολογία, η πορνογραφία και η διασάλευση της ηθικής βάσης της κοινωνίας. Επιπλέον καλλιεργείται ο φανατισμός και η εμπάθεια ανάμεσα στο λαό.

Τα μέσα μαζικής ενημέρωσης συχνά υποδαυλίζουν τα λαϊκά πάθη, αναμοχλεύουν το παρελθόν και διχάζουν το λαό, με αποτέλεσμα τη χαλάρωση της εθνικής συνείδησης.

Ιδιαίτερα σημαντικό θεωρείται ότι αποπροσανατολίζουν την κοινή γνώμη, διαστρεβλώνουν την αλήθεια, και διαβρώνουν την πολιτική συνείδηση των πολιτών.

Όσο με την πληθώρα των διαφημίσεων καλλιεργούν τον καταναλωτισμό. Πολύ σημαντική επίδραση είναι η ηρωποίηση εγκληματιών και δημοσίευση σχετικών κειμένων και ρεπορτάζ που διαβρώνουν την ηθική συνείδηση ιδιαίτερα των νέων. Επίσης τυπτοποιεί τη ζωή με την προβολή διαφόρων τρόπων ομιλίας και γενικότερης συμπεριφοράς και τροφοδοτούν την ξενομανία.

Τέλος, δεν πρέπει να αγνοήσουμε το γεγονός ότι η τηλεόραση ειδικότερα, αποξενώνει τις οικογενειακές σχέσεις, στερεί το διάλογο και την επικοινωνία των μελών της οικογένειας. Παρεμποδίζει σοβαρά μερικές φορές την ομαλή λειτουργία της, επίσης αποχαυνώνει και μετατρέπει τους τηλεθεατές σε παθητικούς δέκτες.



ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Ολοκληρώνοντας η κοινωνικοποίηση είναι μια πολύπλοκη διαδικασία που συντελείται καθ' όλη τη διάρκεια της ζωής του ατόμου και αποτελεί τον ακρογωνιαίο λίθο για την ομαλή ένταξη του ανθρώπου στην κοινωνία και τη δημιουργία διαπροσωπικών σχέσεων. Επίσης, από τη μελέτη των παραπάνω, εντοπίσαμε το ρόλο των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης στην κοινωνικοποίηση του ατόμου ο οποίος, αν και ανάλογα με τη χρήση τους μπορεί να καταστεί τόσο ευεργετικός όσο και βλαβερός, είναι καθοριστικός αφού αποτελούν το φορέα που ασκεί τη μεγαλύτερη επιρροή στους ανθρώπους



ΕΠΙΛΟΓΟΣ

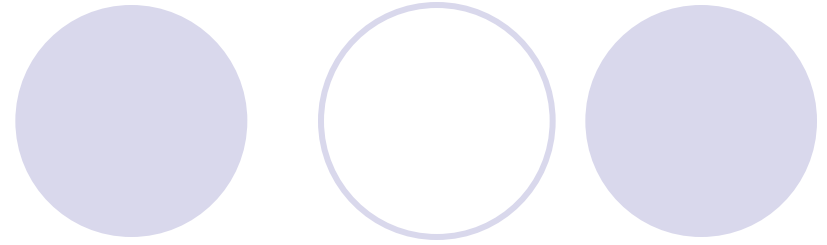
Κρίνεται, λοιπόν, αναγκαία η σωστή λειτουργία των ΜΜΕ έτσι ώστε να αποφευχθούν οι αρνητικές επιδράσεις που μπορεί να έπονται από τη λαθεμένη χρήση και λειτουργία τους και για να αποτελέσουν μέσο καλλιέργειας και ανάπτυξης της ανθρώπινης προσωπικότητας. Γι' αυτό απαραίτητη είναι η αντικειμενικότητα, η πολυφωνία και ο δημοκρατικός διάλογος που αποτελούν βάση για τη σωστή και έγκυρη ενημέρωση



Πηγές

1. <http://www.slideshare.net/filipposh/project-16366938>
2. <http://1lyk-moiron.ira.sch.gr/docs/pr2013-2014/MME-koinvnikopoih.pdf>

Ονόματα ομάδας:



- Ευαγγελία Ζαρλαδάνη
- Ελένη Αργυροπούλου
- Ελευθερία Καλογιάννη
- Βασίλης Καραγιάννης
- Κατερίνα Γκουντούλα