

**ΠΩΣ ΕΠΙΔΡΟΥΝ ΤΑ ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΣΤΟΝ ΤΡΟΠΟ ΚΑΙ
ΣΤΟ ΒΑΘΜΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΠΟΙΗΣΗΣ
ΕΝΟΣ ΑΤΟΜΟΥ.**



- Η κοινωνικοποίηση είναι μία διαδικασία μέσω της οποίας τα άτομα μαθαίνουν κοινωνικούς ρόλους. Οι άνθρωποι όταν κοινωνικοποιούνται μαθαίνουν κοινούς τρόπους σκέψευς, δράσεως και εμφανίσεως. «η κοινωνικοποίηση είναι η διαδικασία εκείνη με την οποία το απροστάτευτο παιδί γίνεται βαθμιαία ένα αυτοσυνείδητο και πληροφορημένο πρόσωπο, το οποίο έχει αποκτήσει τις δεξιότητες που απαιτεί ο πολιτισμός στον οποίο γεννήθηκε. Η κοινωνικοποίηση δεν αποτελεί ένα είδος ‘κοινωνικού προγραμματισμού’, κατά τον οποίο το παιδί απορροφά παθητικά τις επιδράσεις τις οποίες συναντά». Σύμφωνα με τον Σαββαΐδη (2005), η κοινωνικοποίηση μεταβιβάζει τα πολιτιστικά στοιχεία μιας γενιάς στην επόμενη και έτσι το άτομο δεν είναι απλώς παθητικός δέκτης, αλλά με δική του ανεξάρτητη ενέργεια κοινωνικοποιείται. Σύμφωνα με τον ανωτέρω, η κοινωνικοποίηση δεν παίρνει τη μορφή παθητικής αποδοχής όλων αυτών που δημιούργησε η προηγούμενη γενιά, αλλά οι νέοι αντιπαρατίθενται με αυτά, πριν τα αποδεχθούν, κοινούς τρόπους σκέψευς, δράσεως και εμφανίσεως

ΟΙ ΑΡΝΗΤΙΚΕΣ ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ ΤΩΝ ΜΜΕ ΚΑΙ ΟΙ ΤΡΟΠΟΙ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗΣ ΤΟΥΣ.

- Ας επικεντρωθούμε όμως στην επιβλαβή λειτουργία των ΜΜΕ, η οποία φαίνεται να υπερέχει της ωφέλιμης. Αρχικά όσον αφορά τον πνευματικό τομέα, στην ανάπτυξη του οποίου ιδίως εμείς ως νέοι πρέπει να δώσουμε μεγάλη προσοχή, τα ΜΜΕ με την προώθηση χαμηλής ποιότητας προγραμμάτων δεν αναπτύσσουν τα πνευματικά ενδιαφέροντα των χρηστών, καθώς και τις νοητικές λειτουργίες τους, αλλά αντίθετα τους μετατρέπουν σε παθητικούς δέκτες των μηνυμάτων τους και τους οδηγούν στην πνευματική νωθρότητα. Επιπλέον, η υποχώρηση του λόγου έναντι του ήχου και της εικόνας υποβιβάζουν τη γλώσσα ως κώδικα επικοινωνίας αφού ο λόγος δεν είναι πια κυρίαρχος, αλλά συμπληρωματικός. Ως απόρροια, η συνθηματολογική χρήση της γλώσσας, η οποία προωθείται μέσω της διαφήμισης, είναι ιδιαίτερα αγαπητή στο κοινό – και περισσότερο στην νεολαία – κοινό που με τη σειρά του χρησιμοποιεί εκτενώς ηχηρές εκφράσεις που στοχεύουν στον εντυπωσιασμό. Έτσι, οι άνθρωποι της λεγόμενης «μαζικό-δημοκρατικής» εποχής παραμελούν, συχνά, το πνεύμα τους, καθώς και την πλούσια έκφρασή του.

- Έπειτα, όσον αφορά τον κοινωνικό χαρακτήρα των ατόμων, τα ΜΜΕ προβάλλουν καταναλωτικά πρότυπα με αποτέλεσμα να ενισχύουν την τάση για υλικό ευδαιμονισμό. Η προβολή τέτοιων προτύπων εξαντλεί τις ανθρώπινες ποιότητες στην κατοχή των πραγμάτων αφού ταυτίζεται το «είναι» με το «έχειν». Παράλληλα, καλλιεργούνται μικροαστικές αξίες όπως η κοινωνική επίδειξη, η αυτοπροβολή με την ιδιοποίηση αγαθών, καθώς και ο φθόνος. Έπειτα, η συχνή προβολή πράξεων βίας και η ηρωοποίηση των εγκληματιών προκαλούν εξοικείωση με αντίστοιχα φαινόμενα, καθώς και εθισμό σε αυτά. Τα πιο ευάλωτα θύματα τέτοιων φαινομένων είναι τα παιδιά τα οποία αποπροσανατολίζονται λόγω της παρουσίας ηρώων με εξωπραγματικές ιδιότητες και δημιουργούν μία ψευδή εικόνα της πραγματικότητας. Επιπλέον, η ταύτισή τους με υπερφυσικούς ήρωες καλλιεργεί επικίνδυνο μιμητισμό και επιθετικότητα και αποτρέπει την ομαλή κοινωνικοποίησή τους.

- Για να μην πέσουμε λοιπόν θύματα των βλαβερών επιδράσεων των ΜΜΕ οφείλουμε ως ευσυνείδητα άτομα να εφοδιάσουμε το πνεύμα μας κατάλληλα. Η ανάγνωση βιβλίων, για παράδειγμα, αποτελεί μία από τις σημαντικότερες και πιο ωφέλιμες ασχολίες στις οποίες μπορούμε να επενδύσουμε ώστε να εξασφαλίσουμε την ενημέρωσή μας, αλλά κυρίως την ανάπτυξη ενός σκεπτικισμού προς ό,τι μας προβάλλεται ως πραγματικότητα και με αυτόν τον τρόπο να κρατάμε τον νου μας αφυπνισμένο και όχι έρμαιο των διαφόρων σκιών ενός άμορφου κόσμου. Διότι εμείς οι ίδιοι είμαστε υπεύθυνοι για τη σωστή διαπαιδαγώγηση του πνεύματός μας, εφόσον οι ευκαιρίες για παιδεία είναι αξιόλογες στην πλειονότητα των σύγχρονων κοινωνιών. Ως αποτέλεσμα, είμαστε ικανοί να υιοθετήσουμε μία κριτική στάση απέναντι στα μηνύματα των ΜΜΕ, καθώς και να αποκτήσουμε μία σφαιρική γνώση των γεγονότων τα οποία πραγματεύονται και να χρήσουμε τους εαυτούς μας ως ερευνητές της αληθινής ουσίας των πραγμάτων που μας προβάλλονται είτε διαστρεβλωμένα.

Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας

- **Instagram**
- **Snapchat**
- **Facebook**
- **Viber**
- **Skype**
- **What's up**
- **Face time**

Η ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΠΟΙΗΣΗ ΕΝΟΣ ΑΤΟΜΟΥ ΣΤΗΝ ΣΧΟΛΙΚΗ ΤΟΥ ΠΟΡΕΙΑ.



- Πολύ σημαντικούς παράγοντες για την ψυχοκοινωνική προσαρμογή και την κοινωνικοποίηση του παιδιού αποτελούν η οικογένεια και το σχολείο. Κατά την προσχολική ηλικία τον πιο σημαντικό ρόλο διαδραματίζει η οικογένεια, αφού σε αυτήν τίθενται τα θεμέλια της προσωπικότητας του ατόμου και της μελλοντικής προσαρμογής του. Στο σχολείο, και ειδικότερα στη σχολική τάξη, συνεχίζεται η διαμόρφωση της προσωπικότητας και η κοινωνικοποίηση του παιδιού, και ο εκπαιδευτικός οφείλει να συμβάλει στην προσπάθεια αυτή εξευρίσκοντας τρόπους προσαρμογής, οι οποίοι θα τη διευκολύνουν.
- Το βασικό ερώτημα είναι αν μπορεί και σε ποιο βαθμό ο εκπαιδευτικός να βοηθήσει το παιδί να υπερνικήσει δυσκολίες που οφείλονται στο οικογενειακό του περιβάλλον. Έχει αυτή τη δυνατότητα και τη δύναμη ο εκπαιδευτικός και το σύγχρονο σχολείο; Η απάντηση δεν είναι ούτε εύκολη ούτε απλή, αφού οι καταστάσεις είναι σύνθετες και συνυφασμένες με ποικίλους παράγοντες εξωσχολικούς και ενδοσχολικούς. Έτσι ο ρόλος του δασκάλου αναδεικνύεται ιδιαίτερα πολύπλοκος.

- Σήμερα δεχόμαστε ότι δεν αρκεί ο εκπαιδευτικός να είναι κάτοχος των γενικών γνώσεων που απαιτούνται για να είναι καλός δάσκαλος. Η εκπαίδευση του δασκάλου πρέπει να συμπεριλαμβάνει επιπλέον γνώσεις για την ψυχοσύνθεση του αναπτυσσόμενου παιδιού, τη διαδικασία μάθησης και την αλληλεπίδραση δασκάλου-μαθητή. Ο εκπαιδευτικός καλείται, μέσα σε όλες τις άλλες ευθύνες που έχει, να ενεργοποιεί μέσα στη σχολική τάξη εκείνες τις συμπεριφορές του παιδιού που θα το βοηθήσουν να έχει καλύτερη επίδοση στα μαθήματα, αλλά και να επιτύχει στο μέγιστο βαθμό την ομαλή προσαρμογή του και την κοινωνικοποίησή του. Το βιβλίο αυτό αποτελεί ένα πολύτιμο βοήθημα στους φοιτητές των παιδαγωγικών σχολών και συναφών κατευθύνσεων, ενώ θα είναι ιδιαίτερα χρήσιμο εκπαιδευτικούς.

ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΠΟΙΗΣΗ ΜΕΣΩ ΤΩΝ SOCIAL MEDIA.



- **Οι έφηβοι βρίσκονται σε μία ευαίσθητη αναπτυξιακή περίοδο για την ζωή τους και ταυτόχρονα χαρακτηρίζονται δεινοί χρήστες των κοινωνικών δικτύων όπως το Facebook, το Instagram, το Youtube και το Skype. Σύμφωνα με έρευνα σε μαθητές γυμνασίου και κολεγίου, το 90% των εφήβων είναι στο Facebook, και ένα εκπληκτικό 93% των εφήβων χρησιμοποιούν κινητά τηλέφωνα καθώς και e-mail. Το 74% των εφήβων είναι χρήστες του YouTube και το 47% χρησιμοποιούν το Skype για να κρατήσουν επαφή με τους άλλους.**


- Ο έφηβος βρίσκεται σε μία εξελικτική φάση αναζήτησης ταυτότητας, τόσο σεξουαλικής όσο και κοινωνικής, δοκιμάζει, απορρίπτει και συγκρούεται προκειμένου να εκφράσει τις αναπτυξιακές του ανησυχίες. Οι πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης αποτελούν ένα ισχυρό μέσο που ο έφηβος θα επιλέξει για να αλληλεπιδράσει με τους συνομηλίκους του, να εκφράσει τις προσωπικές του επιλογές, να αξιολογήσει τον εαυτό του, να νιώσει αποδοχή από τους συνομηλίκους και να ανεξαρτητοποιηθεί. Η δημιουργία προσωπικού προφίλ και η ψηφιακή παρουσίαση του εαυτού σχετίζεται άμεσα με την ανάγκη του εφήβου να διαπραγματευτεί την ατομική του ταυτότητα και να αυτοπροσδιοριστεί.
- Ωστόσο, αν και η χρήση της τεχνολογίας προάγει την κοινωνικοποίηση, η αλόγιστη χρήση της ενδέχεται να επιφέρει αρνητικές επιπτώσεις όπως χαμηλή σχολική επίδοση, επιβάρυνση της υγείας (π.χ. σκελετικοί πόνοι, παχυσαρκία), διαταραχές στον ύπνο, καθώς και αύξηση αισθημάτων μοναξιάς και χαμηλής αυτοεκτίμησης, άγχους και κοινωνικής απομόνωσης.

- Συνεπώς, θα λέγαμε ότι αυτή η νέα μορφή κοινωνικοποίησης, η οποία είναι άγνωστη, και ίσως τρομακτική, για τους γονείς μπορεί να συμβάλει στη δόμηση της ταυτότητας και την εξάσκηση κοινωνικών δεξιοτήτων αν οι γονείς αγκαλιάσουν αυτή τη νέα πραγματικότητα, προσαρμοστούν και ελαχιστοποιήσουν τους υπαρκτούς κινδύνους του διαδικτύου.



Μερικές σκέψεις που θα φανούν χρήσιμες στους γονείς.

- Προκειμένου οι γονείς να κατανοήσουν τον έφηβο και στην συνέχεια να τον συμβουλέψουν, χρειάζεται οι ίδιοι να ενημερώνονται και να ανανεώνουν τις γνώσεις τους προκειμένου να λάβουν τα απαραίτητα μέτρα ασφαλείας σε τεχνικό επίπεδο καθώς και να καθοδηγήσουν τον έφηβο σε πιο δημιουργική χρήση του διαδικτύου.
- Είναι σημαντικό οι γονείς να συζητήσουν με τον έφηβο πως να συμπεριφέρεται στο διαδίκτυο. Μιλήστε του για τους ψυχικούς κινδύνους που ενέχει η εξάρτηση των κοινωνικών δικτύων. Ακόμη, πολύ προσωπικές πληροφορίες ή φωτογραφίες δεν πρέπει να δημοσιεύονται.
- Οι γραπτές συνομιλίες έχουν την ίδια δύναμη με την δια ζώσης συνομιλία, και η ψυχική υγεία του εφήβου επηρεάζεται εξίσου. Για παράδειγμα ένας έφηβος θα νιώσει το ίδιο στεναχωρημένος με ένα αρνητικό σχόλιο για τον εαυτό του είτε το διαβάσει σε μία οθόνη είτε το ακούσει από τον συνομήλικό που το έγραψε. Γι αυτό το λόγο, χρειάζεται οι γονείς να παρατηρούν προσεκτικά αλλαγές στην διάθεση του εφήβου και πως αυτό μπορεί να σχετίζεται με την ενασχόληση στα κοινωνικά δίκτυα. Ο υπερβολικός χρόνος που αφιερώνει ημερησίως ο έφηβος στο διαδίκτυο, η συνεχής αναφορά και το άγχος για τα like που θα συγκεντρώσει από άλλους χρήστες ή για τον αριθμό των φίλων, η συνεχής απομόνωση σε κάποιον υπολογιστή, smartphone ή tablet σε συνδυασμό με έντονες μεταπτώσεις στη διάθεση αποτελούν μερικά σημάδια που πρέπει να διερευνηθούν περισσότερο από τους γονείς.

- 
- Η διαδικτυακή αλληλεπίδραση σίγουρα κατέχει μία πολύ υψηλή θέση στην καθημερινή ζωή του εφήβου φτάνει να μην γίνεται η ζωή του εφήβου. Εφόσον συνδυάζεται με εξωτερικές δραστηριότητες, συμμετοχή σε ομάδες, επαφή με την τέχνη και τη δημιουργία, η τεχνολογία θα συνεχίσει να αποτελεί αγαθό στα χέρια των εφήβων.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ:

- Έτσι λοιπόν καταλαβαίνουμε πως αφενός τα μέσα μαζικής επικοινωνίας βοηθούν το άτομο στην κοινωνικοποίηση του αφετέρου υπάρχουν κίνδυνοι στους οποίους τα άτομα και συγκεκριμένα οι νέοι και κάποιες φορές οι ίδιοι οι γονείς αψηφούν και αυτό έχει ως αποτέλεσμα να δημιουργούνται προβλήματα στην προσωπική και σχολική ζωή τα οποία εμποδίζουν στην σωστή ανατροφή του παιδιού.



ΟΝΟΜΑΤΑ ΟΜΑΔΑΣ:

- ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ ΚΑΛΟΓΙΑΝΝΗ
- ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ ΖΑΡΛΑΔΑΝΗ
- ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΓΚΟΥΝΤΟΥΛΑ
- ΕΛΕΝΗ ΑΡΓΥΡΟΠΟΥΛΟΥ
- ΒΑΣΙΛΗΣ ΚΑΡΑΓΙΑΝΝΗΣ

Πηγές

- <https://sites.google.com/site/neoidiadiktyo2013/tropoi-antimetopiseshttp>
- <://blogs.sch.gr/apontes/2014/02/22/mme/>
- Ευχαριστούμε..!!!!!!